

[COMPANY B] OCH [COMPANY A] – DIGITAL TRANSFORMATION I UTBILDNINGSVÄRLDEN

Utmaning

[Company B] har under de senaste decenniet gjort en resa mot blended learning och en digitalisering av sina öppna program. De har länge upplevt att vanliga LMS inte räcker till för att erbjuda den kvalitetsutbildning som de strävar efter, inte minst för deras företagskunder där deltagarna har begränsad tid att lägga på sitt lärande.

Lösning

De bytte ut deras tidigare LMS mot [Company A]s plattform som är bättre anpassad för blended learning. De kunde därmed möta de krav som de själva ställer på sina utbildningar där samverkan, gemensamt lärande och tillämpning av kunskaper är i fokus.

Resultat

- Verktyg som stödjer blended learning: deltagarna kan lära av varandra och applicera kunskap på ett sätt som ett traditionellt LMS inte är anpassat för.
- Läranderesor som passar deras kunder: [Company B]s kunder är upptagna och kräver läranderesor som passar deras situation.
- Kvalitetsutbildning för både plats- och distansbaserade program: Med [Company A] kan de leverera utbildningar med hög standard till fler, då plattformen även lämpar sig för distansstudier.
- Allt samlat på samma ställe: [Company A] är en flexibel plattform som samlar allt på ett ställe och minskar behovet av att använda flera system.
- Inte bara en lärplattform: [Company B] fortsätter identifiera fler användningsområden och utvecklar sitt användande av [Company A].

Blogginlägg av Linnéa Poulsen

[Company B] är en av Sveriges största och mest ansedda privata utbildningsföretag och har utbildat svenskt näringsliv inom de företagsekonomiska disciplinerna sedan 1960-talet. Med sin höga SQF-ranking likställs [Company B] med en högskola, vilket också innebär att de har höga kvalitetskrav när de väljer utbildningsmetoder och verktyg. I den här artikeln delar [Company B] med sig av sin berättelse om hur detta ledde dem till [Company A].

[Company B] ställer höga krav på sina verktyg

I början på 2010-talet påbörjade [Company B] sitt arbete att bygga om sina utbildningar efter Blended Learning-principen. Traditionellt lärande fokuserar mycket på att leverera information i ett plats- och tidsbestämt sammanhang. Blended learning kan fortfarande innebära att det sker synkrona möten mellan lärare och deltagare, men det finns ett större fokus på att kunna tillämpa sina kunskaper, dela egna erfarenheter med andra och ta del av en lärande gemenskap.

På den tiden använde [Company B] ett traditionellt LMS-system, men de upptäckte snart begränsningarna med en sådan lösning. [Jane Doe] är utbildningsansvarig för [Company B]s öppna program och ser till att utbildningarna levereras enligt den fastställda utbildningsplanen och jobbar nära lärare och administratörer. Hon förtydligar utmaningarna med att arbeta med vanliga LMS-system och hur det inte gick ihop med deras kvalitetskrav och utbildningsmetodik.

“Det blev för komplext. Det var inte flexibelt eller kommunikativt. Vi fick ganska tuff kritik från våra deltagare och fick avgränsa en del kunder från LMS:et för det gav inget värde. Många skräddarsydda program fick vi säga nej till. Dessutom kände lärarna att man bara hittade information, men de kunde inte arbeta effektivt med det.”

Anlita mig som marknadsförare:
linneapoulsen.se

Blogginlägg av Linnéa Poulsen

Det blev en administrativ mardröm där [Company B] blev tvungna att komplettera med andra system för att kommunicera och samverka, och för att kunna erbjuda den kvalitetsutbildning som de strävar efter. De bestämde sig för att byta ut deras LMS-system till en plattform som var bättre lämpad för deras lärmeter och målsättningar. [John Doe] är kvalitets- och utvecklingsansvarig på [Company B] och har varit en av nyckelpersonerna i deras resa mot blended learning, och är även med och skapar program och innehåll tillsammans med lärarna. Han sammanfattar de krav de satte upp på det nya systemet.

“Vi är beroende av bra lärplattformar som fungerar för våra deltagare. Våra deltagare är otroligt upptagna, ofta stressade, har mycket på sin agenda. Att mötet mellan deltagarna och läraren och deltagarna emellan har så bra kvalitet som går att uppnå, oberoende om den är platsbunden eller distansbaserad. Det ska vara ett bra gränssnitt, det ska vara lätt att förstå vad man ska göra, och det ska vara tydligt vad som förväntas av en, både före och efter ett möte.”

Det var så de slutligen hittade [Company A]. [Jane Doe] berättar hur det första mötet med plattformen gick till.

“Jag började kika på marknaden och pratade med många av våra lärare, och då var det [Company A] som kom upp som alternativ. Då springer jag in till min kollega och sa “titta vad jag hittat, jag har hittat [Company A]”. Då svarade hon “Men Gud, det där har jag tjuvat om i flera år att vi borde ta in.””

Sedan dess har de använt [Company A]s lärplattform för deras öppna program och är efter flera års användande fortfarande nöjda. Dessutom har de under de senaste åren haft större efterfrågan på distansutbildningar, något som [Company B], i och med sin övergång till [Company A], har varit rustade att hantera.

[John Doe] sammanfattar deras upplevelse av [Company A] och resan som ledde dem hit:

“Vi ville implementera blended learning, om att deltagaren gör något före, under och efter mötet. Att göra det på riktigt fungerade inte med ett vanligt LMS. Det blev helt enkelt för krångligt för deltagarna och alla andra inblandade att förverkliga det i den applikationsmiljön. Det har vi lyckats med [Company A].”

Anlita mig som marknadsförare:
linneapoulsen.se

Blogginlägg av Linnéa Poulsen

Funktioner som gör det både enkelt och roligt att jobba med

[Company B]s lärare är inhyrda konsulter som är experter på sina områden. Därför är det en stor fördel att [Company A] är enkelt för dem att jobba i, där de enkelt kan guida deltagarna i deras läranderesor. De kan fokusera på själva lärandet, utan att fundera så mycket på komplicerade, tekniska system, något som [Jane Doe] ser mycket positivt på.

“Det är inga lärare som ser en utmaning med [Company A]. Våra lärare är konsulter, det ska gå fort, det ska vara enkelt. De är väldigt positiva. Jag får ofta höra från lärarna att det finns möjligheter med [Company A]. Wordcloud, analysverktyg, rösta, postit-lappar. Det finns så mycket att använda.”

En av [Company A] styrkor är hur plattformen med hjälp av dess olika funktioner och widgets kan skapa en interaktiv upplevelse för användarna som förstärker deras lärande, både före, under och efter möten. Där stöttar inte minst även andra verktyg som [Company A] inbyggda AI och analysverktyg. Allt detta har gjort det möjligt för [Company B] att erbjuda en personlig upplevelse där lärarna kan fånga upp deltagarnas individuella kunskapsnivåer och anpassa läranderesan efter det.

Eftersom varje kurs och program på [Company B] är unika så anpassas varje arbetsyta i [Company A] specifikt efter varje kurs. Detta görs av [Company B]s administratörer.

“Alla tycker [Company A] är kul att jobba med. Det är formbart. Du kan jobba både skräddarsytt och efter mallar. Sen har vi varit med och byggt mycket enligt vårt koncept och mycket har de utvecklat med oss.”

I och med att plattformen är så flexibel kan administratörer skräddarsy sina arbetsytor precis som de vill ha dem. Men det går också att skapa färdiga mallar på arbetsytor som de redan byggt, och därmed snabbt och enkelt återanvända strukturer och anpassa dem till varje specifikt syfte.

Det finns även färdiga mallar i [Company A] egna bibliotek som går att spara ner, anpassa och inspireras av, både för hela arbetsytor och för individuella sidor på en arbetsyta. Biblioteket med [Company A] mallar finns att hitta här.

Anlita mig som marknadsförare:
linneapoulsen.se

Blogginlägg av Linnéa Poulsen

Utvecklar användningsmöjligheterna

[Jane Doe] berättar att ett av hennes mål när de hittade [Company A] var att minska ner på antal system och istället samla allt på ett ställe.

“Vi behövde andra system för att komplettera med det kommunikativa när vi hade vårt tidigare LMS. Jag ville få bort alla de här systemen. Det var inte bara ett system som skulle byggas per utbildning, utan det var flera kompletterande. Ett annat mål var att vi ville vara mer inkluderande, både med deltagare och lärare. Det är den kommunikativa delen. Undvika de här mailslingorna som gått ut till lärarna historiskt och istället sköta allt per utbildning och klass där vi samlar allting. “

Detta lyckades de med i [Company A]. I samverkan med [Company A] utvecklingsteam har de till och med initierat möjligheten att sätta betyg direkt i plattformen, och därmed stöds hela läranderesan i samma system. Lärande är ett viktigt ben i plattformen och [Company A] fortsätter att utveckla sina funktioner för att kunna leverera ännu bättre lärandeupplevelser. Men det finns också andra möjligheter och användningsområden. [Company B] arbetar aktivt med att utveckla sitt användande av plattformen, även för applikationer som inte rör lärande.

“Vi har något vi kallar “lärarhuset”, eller “[Company A]-huset”. Det är där vi för all kommunikation med lärarlagen, där varje inriktning har ett lärarhus. Istället för att maila så sköter vi all kommunikation kopplad till en utbildningstart eller inriktning i [Company A]. Vissa utbildningar kan ha 10-15 lärare och då är det bra att samla allt som deltagarlistor och annat på ett ställe. Vi fortsätter kontinuerligt att hitta andra sätt vi kan använda [Company A] på.”

[Amy Doe] är projektledare på [Company B] och superuser för [Company A]. Hon sammanfattar [Company A] roll i [Company B]s verksamhet såhär:

“Med hjälp av [Company A] kan vi samla allt man behöver som utbildningsföretag på ett ställe – en lärplattform. På [Company A] knyter vi samman allt som rör utbildningen. [Company A] fyller behoven för både kund, läraren och den som administrerar utbildningen på ett smidigt sätt.”

Anlita mig som marknadsförare:
linneapoulsen.se